

企業
情報

株式会社レリーフ
業種：情報サービス業
従業員規模：1~10人

課題
分類

商品・サービスの質向上
業務プロセスの効率化
人手の確保・育成

DX実践の
目的

バックオフィス

生成AIをコンテンツ制作の補助に活用し、省力化とSEO対策強化を実現

課題
内容

- 印刷物、WEBデザイン、オリジナルシステム制作まで幅広く手掛ける企業。タイトな納品スケジュールで依頼があった場合、イラスト制作などクリエイターの手作業に一定の時間が必要になるため、対応ができないことがあった。
- クライアントのWEBサイトが、検索エンジンで上位に表示されやすくする（SEO対策）ための市場調査や有効なテキスト作成に多くの時間を使っていた。
- 現状の少人数体制のまま、生産性と品質をアップさせる必要があった。

実施
概要

- コンテンツ作成時間短縮のため、生成AIを活用。AIで初稿の画像や部分修正を行い、最終調整及び仕上げ加工のみをスタッフが対応して完成させる手順にした。
- WEB上の市場調査やテキスト作成の補助にAIを用いるようにした。
- 具体的なAI活用方法を若手社員の教育に取り入れ、「考えるのではなく、まずAIにやらせてみる」体制を徹底した。

効果

- 現状の人員体制のまま、市場調査が3か月から10日程度、テキスト作成が1か月から2日程度、プログラムコードの作成が2時間から10分程度に短縮できた。
- オリジナルシステム制作の指導においては、担当者がつきっきりで洗い出しをしていたが、AIが回答するプログラムエラーポイントを一緒に見ながらの注意点説明に変わり、大幅な時間短縮につながった。
- コンテンツ精度が上がり、クライアントのWebサイトが「検索1位」になるなどの実績と信頼に結びついた。
- 効率化により提案の品質向上や追加提案などに注力できる余力ができた。

苦勞話

現状のAIが創出するものには著作権違反、虚偽の情報なども含まれるため、著作権チェックや情報元の確認などにはこれまで以上に注意が必要になった。また、AIに情報を送信する時、データを利用されることがあるため、社名・個人名・品名は公開しないように注意を徹底している。



Point

- ・コンテンツ制作業務に生成AIを取り入れ、品質向上と業務効率化を実現
- ・AIを活用した市場調査により、高度なSEO対策を提供

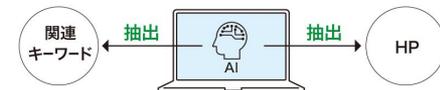
【導入前】

SEO対策のため関連キーワードを一つずつ検索



【導入後】

AIに調査指示をすると、関連性の高いキーワードとHPをまとめて抽出
市場調査 3か月 ▶ 10日



キーワードに基づいたタイトルや本文を検討しテキスト作成



SEOを考慮した構成や文章案をAIが作成し、担当者が確認・検証

テキスト作成
1か月 ▶ 2日



プログラムをマニュアルでコーディング



AIが自動生成したコードを担当者が検証

プログラム
コード作成
2時間 ▶ 10分



作業効率アップ

品質アップ

顧客満足度アップ

補助金活用

—

IT
ツール

- 【使用ツール】ADOBE FIRE FLY
<https://www.adobe.com/jp/products/firefly.html>
- 【取り扱い企業】アドビ株式会社 <https://www.adobe.com/jp/>
- 【ツール概要】印刷およびデジタルメディア向けの生成AIツール