

企業情報

株式会社村ネットワーク
業種：卸売業
従業員規模：11～50人

課題分類

新規顧客（取引先）の開拓
顧客（取引先）との関係強化

DX実践の目的

セールス

Webサイトで営業！技術も予算も無理しない地道なDX

課題内容

- 野菜・果物の加工、販売を手掛けているが、売上確保に課題を抱えていた。
- ・ 飲食事業、カット野菜事業、小売事業、受託加工事業の4事業の売上のほとんどを飲食事業とカット野菜事業に依存しているため、他事業の売上を高める必要性を感じていた。
- ・ 受託加工事業を伸ばそうと試みるも、営業専任スタッフの確保が難しい上に、さらにコロナ禍で対面営業が困難となる。また、営業の問い合わせがきても対応に時間を費やす割に成約率が低かった。
- ・ 通常、学校休暇中の工場稼働率が低い、特にコロナ禍の初期では3～8月の工場稼働率が低くなった。

実施概要

- 課題解決のため商工会の専門家派遣を活用しDXに取り組んだ。
- 自社のWebサイトをコンテンツマネージメントシステム(CMS)で改良し、商品紹介、自社の優位性、見積もり、仮申し込みまでをワンストップで閲覧・完結できるようにした。
- 自動見積もりシステムを構築し、野菜の種類や加工方法などを入力するとその場で見積もりを確認でき、そのまま仮申し込みフォームへ進めるようにした。

効果

- CMSによるWebサイトの改良と自動見積もりシステムの導入により、営業活動を効率化し、問い合わせや見積もり対応に費やす時間を削減した。
- 自動見積もりシステムは導入から4か月間で330件の利用、1,000件の問い合わせがあった。
- 受託加工事業の売上比率は一時期約7%→約17%に上昇し、部門売上は対前年比201%を記録した。
- 工場稼働率が17%→85%に改善した。

苦労話

社内のデジタルリテラシーが低く、自社でできるかが課題だったが、既存のWebサイトを基に、使いやすく改善する方法を選択したことでスムーズに運用することができた。

ITツール

【使用ツール】WordPress
【取り扱い企業】－
【ツール概要】ブログから高性能なサイトまで作成可能なオープンソースのCMSソフトウェア



Point

- ・ 4ヶ月で1,000件の問い合わせがあり、受託加工事業の売上比率が10ポイント増、部門売上が前年度比201%を達成
- ・ 商品紹介→見積もり→仮申し込みまでできるWebサイトで見込み客を集客した結果、営業効率UP！
- ・ 工場稼働率が安定し85%に改善

【導入前】カット野菜事業・飲食事業への売上依存、営業の人手不足、工場稼働率の偏り



売上比率の偏り



営業と問い合わせ対応の非効率性



3～8月工場稼働率低迷

【導入後】Webサイトを利用しての受託加工事業の営業拡大により工場稼働率が安定



コンテンツマネージメントシステム※1



自動見積もりシステム



受託加工事業の拡大で工場稼働率の改善(17%→85%)

- ・ オープンソース※2のソフトウェアを利用したワンストップで完結できるWebサイトを、商工会の専門家派遣により低コストで構築
- ・ 見込み客の獲得により、問い合わせにかかる負担を軽減

受託加工事業
売上UP営業効率
UP工場稼働率
平準化

※1 コンテンツマネージメントシステム: Webサイトのコンテンツを構成する情報などを一元的に保存・管理するシステム

※2 オープンソース: ソフトウェアを構成しているプログラム「ソースコード」を、無償で一般公開すること

補助金活用

－

【使用ツール】AForms <https://a-forms.com/ja/>
【取り扱い企業】ビビッドカラーズ株式会社 <https://www.vividcolors.co.jp>
【ツール概要】見積り計算と申込ができるフォームが作れるWordPressプラグインソフトウェア